

Dzień Bez Śmiecenia – 11 maja 2021

**ODPADY TO NIE ŚMIECI – TO SUROWCE. #WidzęWięcej**

Dzień Bez Śmiecenia<sup>1</sup> – edukacyjna kampania społeczna, w której poruszamy ważny temat świadomej segregacji odpadów i ekologicznego stylu życia – ma już 15 lat! Od 15 lat pokazujemy, że segregacja naprawdę ma sens. W tym roku, 11 maja, z okazji jubileuszu przeżyjemy małą retrospekcję - wrócimy do najważniejszych zasad i inspirujących ciekawostek, które upowszechnialiśmy na przestrzeni tych lat, by na koniec z pełną odpowiedzialnością stwierdzić #WidzęWięcej! Hasło tegorocznej kampanii „Odpady to nie śmieci - to surowce! #WidzęWięcej”, w pełni pokazuje najważniejsze, co staramy się od 15 lat przekazać.

### Zaangażuj się!

1. Pobierz tegoroczną wizytówkę akcji - **kartkę elektroniczną Dnia Bez Śmiecenia**, z naszego FB [www.facebook.com/dzienbezsmiecenia](http://www.facebook.com/dzienbezsmiecenia) albo ze strony [www.dzienbezsmiecenia.pl](http://www.dzienbezsmiecenia.pl) i przekazuj ją dalej – do przyjaciół, rodziny, znajomych i nieznajomych.
2. **Udostępnij** kartkę u siebie na fanpage’u i zachęcaj do tego znajomych.
3. Wejdź na nasz fanpage na facebooku [www.facebook.com/dzienbezsmiecenia](http://www.facebook.com/dzienbezsmiecenia), **polub go i dołącz do wydarzenia** oraz zachęcaj do tego znajomych. Obserwuj nasz profil na Instagramie.
4. Wejdź na nasz kanał na **YouTube „Dzień Bez Śmiecenia”**, skopiuj link do filmu na stronie głównej (lub wybierz dowolny z czterech najnowszych filmików, w zależności od swoich preferencji), **przekaż go jak największej liczbie osób**, udostępnij na swoim fanpage’u na facebooku, lub gdziekolwiek uznasz za słuszne.
5. **Zorganizuj** w swoim miejscu pracy, wspólnie z przyjaciółmi w bezpiecznej formule działania (konkurs, aktywność), które będą związane z tematyką Dnia Bez Śmiecenia. Oznacz je hasztagiem #WidzęWięcej i/lub #dzienbezsmiecenia lub wyślij do nas. Jeżeli potrzebujesz wsparcia – napisz do nas, a udzielimy potrzebnych informacji [kontakt@dzienbezsmiecenia.pl](mailto:kontakt@dzienbezsmiecenia.pl)
6. **Pobierz darmowe materiały edukacyjne** ze strony [www.dzienbezsmiecenia.pl](http://www.dzienbezsmiecenia.pl)
7. **Weź udział w konkursach!** Już od 11 maja zapraszamy do udziału w konkursach z nagrodami, korzystania z praktycznej wiedzy i angażowania się we wspólną społeczność eko-świadomych.
8. Wszystkie swoje aktywności **oznacz hasztagiem #WidzęWięcej i/lub #dzienbezsmiecenia**.
9. A najważniejsze – **zrób odpadowy rachunek sumienia!** Czy zawsze wrzucasz odpady do odpowiedniego pojemnika? **Czy segregacja jest dla Ciebie już nawykiem? Spójrz z boku i zobacz więcej!**

*„To, jak będzie wyglądało nasze środowisko za kilka, kilkanaście lat, ile odpadów zostanie wygenerowanych, a następnie poddanych recyklingowi, a ile wyląduje w rowach, czy na składowiskach; czy pozwolimy odpadom przeistoczyć się w przydatne lub atrakcyjne dla oka przedmioty, czy, przeciwnie, pozwolimy im zanieczyszczać powietrze i ląd – zależy tylko od nas i od tego, czy spojrzymy szerzej na otaczającą nas na co dzień przestrzeń” - mówi Michał Mikołajczyk, prokurent Rekopolu, współtwórca kampanii.*

W 2020 roku aż 37% Polaków uważało, że to my – ludzie, mamy najbardziej niszczący wpływ na środowisko<sup>ii</sup>, a 40% z nas uznaje problem zanieczyszczenia środowiska odpadami za jedno z największych wyzwań środowiskowych we współczesnym świecie<sup>iii</sup>.

Kiedy zaczynaliśmy naszą kampanię w 2007 roku w Polsce zebrano 10 083 tys. ton odpadów komunalnych, w 2019 roku - 12 753 tys. ton, ale podczas kiedy w 2007 roku było to 513 tys. ton zebranych selektywnie to w 2019 już 3 977 tys. ton, co świadczy o wzroście jeszcze nie wystarczającym ale już zauważalnym, gdzie kampania Dzień Bez Śmiecenia ma też swój udział<sup>iv</sup>.

Niemalą wpływ na to, mają również działania gmin i przedsiębiorców, którzy ze względu na szczegółowe wytyczne legislacyjne są zobowiązani do osiągania rosnących poziomów recyklingu odpadów poszczególnych frakcji. Dlatego nie tylko owe obowiązki realizują, lecz także bardzo aktywnie włączają się w szerokie działania edukacyjne, takie jak Dzień bez Śmiecenia.

Od początku kampanii Dzień Bez Śmiecenia powstało, kilkadziesiąt przydatnych materiałów edukacyjnych, takich jak infografiki, tablice informacyjne, filmy, quizy, krzyżówki oraz **15 kartelek elektronicznych**, które **dotarły do ponad 1 100 000 odbiorców**, w działania zaangażowało się ponad **1 120 000 osób**. W każdym roku o akcji dowiadywało się ponad **2 000 000 odbiorców**, zebraliśmy prawie **5 300 fanów** na Facebooku, a zasięg niektórych postów osiągał poziom nawet **40 600 użytkowników**. Również nasi Partnerzy podejmowali w tym dniu przeróżne działania: prowadzono warsztaty edukacyjne, szkolenia, konkursy, gry terenowe. sprzątało tereny, organizowano pikniki i ekofestyny. Współpracowali z nami influencerzy i ambasadorzy.

W tym roku szczególnie zachęcamy do pobierania bezpłatnych materiałów edukacyjnych ze strony [www.dzienbezsmiecenia.pl](http://www.dzienbezsmiecenia.pl), fanpage'a na facebooku [www.facebook.com/dzienbezsmiecenia](https://www.facebook.com/dzienbezsmiecenia) i udostępniania ich jak najszerszemu gronu swoich przyjaciół i znajomych. Zajrzyjcie na nasz profil na Instagramie [www.instagram.com/dzienbezsmiecenia365/](https://www.instagram.com/dzienbezsmiecenia365/)!

Wspólnie zachęcamy do włączenia się do akcji i w efekcie do **#WidzeniaWięcej**. To, co powinniśmy robić na co dzień, naprawdę nie wymaga wiele wysiłku, a tylko wspólnie budując świadomość i wiedzę coraz większej liczby osób, uda nam się osiągnąć ostateczny cel. Segregując, wspólnie zamieńmy odpady ze śmieci, w cenne surowce!

Więcej informacji: [www.dzienbezsmiecenia.pl](http://www.dzienbezsmiecenia.pl), [www.facebook.com/dzienbezsmiecenia](https://www.facebook.com/dzienbezsmiecenia)  
[www.instagram.com/dzienbezsmiecenia365/](https://www.instagram.com/dzienbezsmiecenia365/)

Zachęcamy do kontaktu,

Maria Jędrzejewska  
Koordynator Projektu  
Specjalista ds. Komunikacji Marketingowej  
Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań S.A.  
tel. (22) 550 09 78, kom. 515 305 621  
e-mail: [m.jedrzejewska@rekopol.pl](mailto:m.jedrzejewska@rekopol.pl)



**I** DZIEŃ BEZ ŚMIECENIA to kampania prowadzona od 2007 roku przez Rekopol Organizację Odzysku Opakowań S.A. Współorganizatorami akcji są Akcjonariusze firmy.

To pomysł wypracowany przez młodzież z kilkunastu krajów współdziałających w ramach międzynarodowego programu „Europejski Eko-Parlament Młodzieży”, przedsięwzięcia firmowanego przez PRO EUROPE (organizację zrzeszającą działające w ramach systemu Zielonego Punktu organizacje odzysku).

Celem akcji jest **propagowanie prawidłowych zasad segregowania odpadów opakowaniowych**, promowanie proekologicznych postaw i ochrony środowiska. Uczymy przede wszystkim świadomej segregacji odpadów w gospodarstwach domowych i uświadamiamy, że nasze odpady to wartościowe surowce wtórne.

11 maja nie drukujemy ulotek i plakatów, zamiast tego tworzymy specjalnie na tę okazję **kartkę elektroniczną**, która informuje o akcji i zachęca do przeczytania informacji na temat segregowania odpadów i ciekawostek. Kartkę rozsyłamy do kontrahentów, partnerów, przedsiębiorców, znajomych.

- co roku inna kartka (zamieszczana na stronach internetowych kilkuset gmin w Polsce, stronach firmowych, w mediach).
- co roku nowe materiały edukacyjne do pobrania online: [www.dzienbezsmiecienia.pl/edukacja/materialy-do-pobrania](http://www.dzienbezsmiecienia.pl/edukacja/materialy-do-pobrania)
- co roku kilkadziesiąt tysięcy uczestników
- co roku inne hasło
- co roku wiele wydarzeń partnerskich i wspierających (organizowanych przez operatorów komunalnych, przedsiębiorców, szkoły, gminy)

co roku duże zainteresowanie mediów

**ii** Raport „Ziemia Atakuje” za 2020r., Global Compact, Kantar, Lata Dwudzieste, s.24

**iii** Raport „Ziemia Atakuje” za 2020r., Global Compact, Kantar, Lata Dwudzieste, s.23

**iv** Rocznik Statystyczny Rzeczypospolitej\_polskiej\_2009 i 2020